

MEDIENINFORMATION 01

EDD

Is your Team strong enough to succeed?

Diese Frage beantwortet **EDD** – die weltweit erste **Emotional Due Diligence** für Gründer- und Innovationsteams. Mit dem smarten Tool werden **erfolgsrelevante Faktoren der Persönlichkeit** durchleuchtet und detailliert abgebildet. So macht es **EDD** möglich, auch bei **Soft Skills objektive, datenbasierte Entscheidungen** zu treffen.

Der MISSING LINK einer umfassenden DUE DILIGENCE

Wenn es um Erfolgsprognosen geht, ist der Faktor „Team“ einer der wesentlichsten, aber auch - bis jetzt - der am wenigsten greifbare. Um zu erkennen, ob ein Team den vielfältigen Herausforderungen des Gründertums gewachsen ist, wurden **drei Hauptfaktoren** mit **21 Subfaktoren** identifiziert, die **erfolgreiche Entrepreneur**e auszeichnen. Mittels ausführlichem, psychologisch austarierter Online-Befragung ermittelt **EDD**, in welcher Ausprägung die Akteure diese Eigenschaften aufweisen und stellt diese in einen entsprechenden **Benchmark-Kontext**:

- Emotionale Reife und Resilienz
- Energielevel und Ausdauer
- Orientierung und innerer Antrieb

Was kann EDD?

Dass es für den unternehmerischen Erfolg Eigenschaften wie Beharrlichkeit, Unsicherheitstoleranz, eine erhöhte Risikobereitschaft etc. braucht, ist kein Geheimnis. In der Fachliteratur sind dazu jede Menge Informationen zu finden, die jedem Interessierten offenstehen. Allerdings ist es mit **EDD** erstmals gelungen, diese **Traits in ihrer gesamten BREITE zu erfassen** und in ein **smartes, praktikables TOOL** zu

verpacken, das diese **misst**, über **Benchmarking** zeigt, wie diese einzuordnen sind und damit **fundierte Prognosen** und **gezielte Teamarbeit** ermöglicht.

Wer braucht EDD?

Ob Entrepreneurship oder Intrapreneurship, ob Business Angel oder Innovationsmanager, M&A oder Change Management, Bank oder Versicherung, Garagen-StartUp oder Großkonzern: Eine **fundierte Teamanalyse** sollte in Zukunft jede Tech-, Financial- und Legal-Due Diligence ergänzen. **EDD** kann nicht nur das **Erfolgspotential erkennen**, sondern liefert auch die Basis für aktive **teamstrategische Manöver**. Die Ergebnisse dienen Investoren, Mentoren und nicht zuletzt auch den Teams selbst als Basis für **Reflexion und Weiterentwicklung**: Vorhandene Stärken können forciert und effektiv zum Einsatz gebracht, Aufgaben und Zuständigkeiten optimal verteilt werden. Mankos und fehlende Kompetenzen werden rechtzeitig sichtbar und können punktgenau ausgeglichen bzw. ergänzt werden. Auch mögliche Sollbruchstellen werden erkannt, sodass einer Eskalation vorab entgegengewirkt oder die Teamaufstellung optimiert werden kann.

Welche Ergebnisse liefert EDD?

3 Hauptfaktoren, 21 Subfaktoren

Der ausführliche **Report** beinhaltet die Einzelauswertungen der Teilnehmer, deren formulierte Grundwerte, eine Gegenüberstellung von Eigen- und Fremdsicht sowie eine Teamübersicht (homogen/heterogen) zu den einzelnen Traits. Der **EDD Tacho** gibt Aufschluss über die errechnete Erfolgswahrscheinlichkeit auf Basis relevanter Persönlichkeitsmerkmale.

Optimal aufgestellt in allen Gründungsphasen

Besonders charismatische Persönlichkeiten können überzeugen. Diese Eigenschaft ist entscheidend, um über die Seed-Phase hinauszukommen - die ersten Schritte zu gehen, Mitstreiter zu gewinnen, Kapital aufzustellen. Häufig lässt man sich von diesem Glanz blenden und traut diesen Persönlichkeiten zu, alles zu meistern - starke, für alles gewappnete Unternehmer zu sein. **EDD** macht auch weniger offensichtliche Traits sichtbar, die jedoch genauso wichtig sind und vielleicht erst in einer späteren Phase relevant werden. Denn ein Erfolgsteam muss nicht nur den ersten Hürden gewachsen sein, sondern auch allen folgenden.

Individuelle Traits und Teamformation

Das Maximum ist nicht immer das Optimum. Während etwa die Stresstoleranz kaum hoch genug sein kann, braucht manch andere Ausprägung einen Gegenpol - etwa wenn es um Risikofreude oder Genauigkeit geht: Ersteres kann schnell gefährlich werden, zweiteres löst das „Innovator´s Dilemma“ aus. **EDD** macht die entscheidenden Traits bei den einzelnen Personen, aber auch im **Zusammenwirken als Team** sichtbar. Neben einem komplexen Fragendesign erschweren diese Feinheiten ein bewusst vorteilhaftes Ausfüllen durch die Teilnehmer und sorgen so für valide Ergebnisse.

Wer macht EDD Konkurrenz?

Wer bisher das Potential eines Gründer- oder Innovationsteams bewerten wollte, hatte die Wahl zwischen der eigenen **Menschenkenntnis** und einem ausführlichen, kostenintensiven **psychologischen Gutachten**. **EDD** ist die datenbasierte, schnelle, preiswerte und damit einzige Alternative.

Wer steht hinter EDD?

Thomas Stranig, Dr. Walter Antosch, Vero Neubacher: Die **BWS Invest GmbH** ist ein Dreier-Team erfahrener Unternehmerpersönlichkeiten, die als proaktive Business Angels Gründerpersönlichkeiten begleiten - vorzugsweise bereits ab Earliest Stage. Investiert wird nicht in Geschäftsideen oder Produkte, sondern in **Menschen**. Aus dem Wunsch, diese genauso detailliert und dabei wertschätzend unter die Lupe zu nehmen wie deren Geschäftsmodell, ist **EDD** entstanden.

Für die Bereiche Tech und Organisationsentwicklung ergänzen zwei Top-Experten das EDD Team: **Martin Böhacker**, Gründer und CEO der hoch erfolgreichen Software-Schmiede **1701 digital solutions**, und **Thomas Frauscher**, Stratege, Investor und Mitgestalter des größten Wandels in der Geschichte von IKEA.

INFOS & KONTAKT

Die Gründung der **EDD Research GmbH** erfolgte im Februar 2022. Nach ersten erfolgreichen Pilotkundenprojekten ist **EDD** ab Juli über app.edd.team buchbar.

Ansprechpartner: CEO Thomas Stranig

EDD Research GmbH
Institute of Emotional Due Diligence
Softwarepark 37
4232 Hagenberg

Phone: [+43 664 1420248](tel:+436641420248)

Email: office@edd.team

Web: www.edd.team